



# Santa Cruz do Sul

Município Líder em Desenvolvimento Sustentável

# Santa Cruz do Sul



AGENDA ESTRATÉGICA / 2008 - 2028



O **Brasil** vive um cenário de crescimento econômico e de consumo.

● **Santa Cruz do Sul** e região também se encontram neste cenário de crescimento econômico, apesar da constante apreensão pela qual passa a indústria do tabaco, que foi e ainda é um dos maiores propulsores do desenvolvimento local e regional.

● Por isso o momento exige visão de futuro, planejamento, ousadia e determinação.

**Santa Cruz do Sul** precisa aproveitar as oportunidades e adotar uma atitude forte de empreendedorismo em todas as áreas e ter suas lideranças trabalhando em **SINERGIA** estratégica para alcançar os objetivos propostos.

O que é o Projeto Santa Cruz Novos Rumos?



## UM MOVIMENTO DA SOCIEDADE COM VISÃO DE LONGO PRAZO

Mobiliza voluntários, dirigentes de entidades, educadores, trabalhadores, sindicatos, poder público, universidade, ONGs, partidos políticos e os demais segmentos da sociedade civil organizada e objetiva transformar Santa Cruz do Sul numa cidade líder em desenvolvimento sustentável até o ano de 2028.

# Perfil do Projeto Santa Cruz Novos Rumos



## **VISÃO DE FUTURO:**

No dia 25 de Abril de 2008 foi realizada uma reunião histórica no Clube União com a presença de mais 330 lideranças que discutiram e planejaram o futuro de Santa Cruz do Sul.



## **PRIORIZAÇÃO DE PROPOSTAS:**

Cerca de 11.300 santacruzenses, cidade e interior, auxiliaram na priorização votando nas propostas transformando as mesmas em objetivos estratégicos para os próximos 20 anos.

# Perfil do Projeto Santa Cruz Novos Rumos



## IMPLANTAÇÃO E ARTICULAÇÃO:

Desde outubro de 2008 lideranças e especialistas estão se reunindo quinzenalmente em 11 grupos de discussão, chamados de fóruns temáticos, visando articular, fomentar e estabelecer caminhos para a implementação dos objetivos prioritizados propostos no mapa estratégico.



# UMA CIDADE LÍDER EM DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

 **Crescimento Econômico**


 **Bem-estar Social**

 **Equilíbrio Ambiental**

 **Sociedade**

 **Modelo de Empreendedorismo**

 **Referência em Capital Humano**

 **Busca constante do bem comum**

 **Diferenciais competitivos**

 **Diversificação Econômica**

 Estimular o desenvolvimento de polos de diversificação econômica em Saúde, Educação, Tecnologia, Turismo e Cultura.

 **Desenvolvimento Municipal**

 Desenvolver segmentos industriais

 Criar programas de incentivo para o desenvolvimento de pequenas empresas

 Buscar maior interação entre o poder público e sociedade civil organizada

 **Agronegócio**

 Fomentar e incentivar o desenvolvimento da agroindústria

 Diversificar a agricultura familiar

 Criar programas de apoio aos produtores rurais

 Estimular o associativismo

 Incentivar a pecuária de pequenos animais

 **Gestão Pública**

 Assegurar modernização, qualidade, produtividade e a transparência na administração pública

 Identificar e elaborar projetos para a captação de recursos

 Desenvolver políticas públicas voltadas à inclusão social e econômica

 **Vetores de Crescimento**

 **Infra-estrutura**

 Implementar saneamento básico

 Estruturar Plano de desenvolvimento urbano

 Obter eficiência logística

 **Segurança**

 Prevenir e inibir o uso de drogas

 Aumentar, equipar e qualificar o efetivo policial

 **Saúde**

 Ampliar o acesso da população à educação e melhorar a qualidade da gestão da saúde

 Viabilizar o funcionamento de um Pronto Socorro

 Criar programas de saúde preventiva

 Educar para o planejamento familiar

 **Educação**

 Ampliar oferta e acesso da população à educação profissional

 Ampliar e qualificar a educação em todos os níveis

 Estimular e oferecer educação em tempo integral

 Formar, qualificar e avaliar continuamente professores e alunos

 Formar lideranças e empreendedores para atuação nos diferentes segmentos da sociedade

 **Meio Ambiente**

 Preservar e proteger os recursos hídricos e naturais do município

 Monitorar e fiscalizar o meio ambiente

 Desenvolver e implementar um plano de gestão ambiental para o município

 Fortalecer a educação ambiental

 **Eixos de Sustentabilidade**



SANTA CRUZ DO SUL  
NOVOS RUMOS

# Instituições Participantes



- 01 – AATI (Assoc. de Amparo a Terceira Idade)
- 02 - ACI (Associação Comercial e Industrial de Santa Cruz do Sul).
- 03 - ACOMAC (Associação Comercial de Empresas de Mat. de Construção).
- 04 - AJESC (Associação de Jovens Empresários).
- 05 – AFUBRA (Associação dos Fumicultores do Brasil).
- 06 – Associação Amigos da Vida.
- 07 – ASCNOR (Associação Santa Cruz Novos Rumos).
- 08 - ASSEMP (Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul).
- 09 - ASSOMESC (Associação dos Médicos de Santa Cruz do Sul).
- 10 – Câmara Municipal de Vereadores de Santa Cruz do Sul.
- 11 – CDL (Câmara de Dirigentes Lojistas de Santa Cruz do Sul).
- 12 – CAPA (Centro de Apoio ao Pequeno Agricultor).
- 13 – CVV (Centro de Valorização da Vida)
- 14 - Colégio Mauá.
- 15 – Colégio Marista São Luís.
- 16 – Comunidade Terapêutica Recomeçar.
- 17 – Comunidade Ev. Luterana
- 18 – Comunidade São José
- 19 - Grupo de Apoio à Brigada Militar
- 20 – Grupo de Apoio à Polícia Civil.



# Instituições Participantes



- 21 – Grupo de Apoio a Guarda Municipal
- 22 – Igreja Batista Pioneira.
- 23 – Igreja Católica.
- 24 - Igreja Luterana.
- 25 – Lions Clube.
- 26 – Liga Feminina de Combate ao Câncer.
- 27 – Rotary Club.
- 28 – Rede do Bem.
- 29 - SEASC (Associação dos Engenheiros, Agrônomos e Arquitetos).
- 30 – Sistemas (SESI, SESC, SENAC, SENAI, SEBRAE).
- 31 – Sec. Municipal de desenvolvimento econômico.
- 32 – SEISC (Sociedade das Empresas Imobiliárias de Santa Cruz do Sul).
- 33 – SINCOTEC (Sindicato dos Contabilistas)
- 34 – SINDIGÊNEROS (Sindicato do Comércio Varejista de Gen. Alimentícios)
- 35 – Sindicato dos Trabalhadores Rurais.
- 36 – SINDITAXI (Sindicato dos Taxistas de Santa Cruz do Sul).
- 37 – SINDIVEST (Sindicato do Vestuário)
- 38 – SINDILOJAS (Sindicato do Comércio Varejista do Vale do Rio Pardo).
- 39 – SINDITABACO (Sindicato da Indústria do Tabaco).
- 40 – SINPROM (Sindicato dos Professores Municipais).

# Instituições Participantes



- 41 – SIRECOM (Sindicato dos Representantes Comerciais).
- 42 – STIFA (Sindicato dos Trabalhadores da Indústria do Fumo e Alimentação).
- 43 – UAMBSC (União das Assoc. de Morad. de Bairro de Santa Cruz do Sul).
- 44 – UNIMED – Vale do Taquari e Rio Pardo.
- 45 – UNISC (Universidade de Santa Cruz do Sul).
- 46 – 6ª CRE (Coordenadoria Regional de Educação).
- 47 – Corpo de Bombeiros de Santa Cruz do Sul.
- 48 - Brigada Militar de Santa Cruz do Sul.

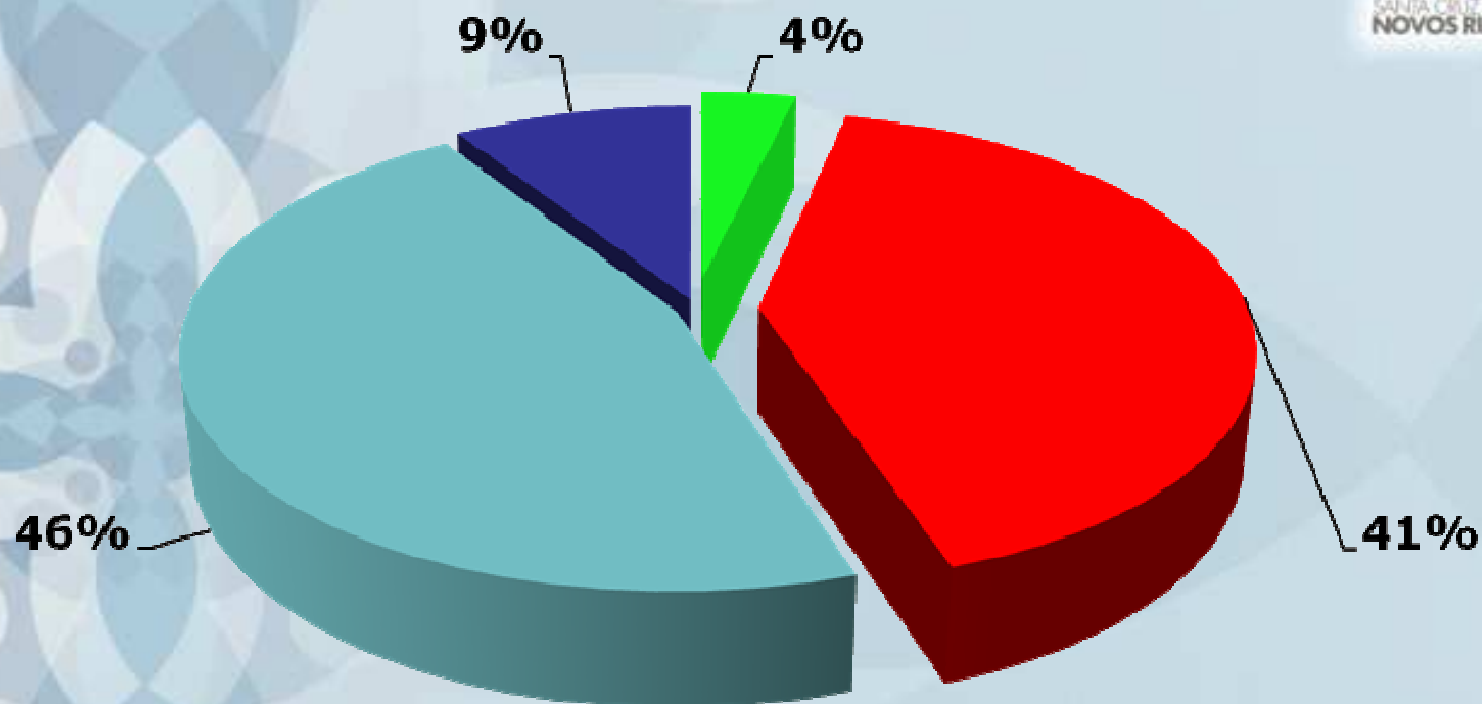
# RELEVÂNCIA ECONÔMICA



## SANTA CRUZ DO SUL

ANO	Valor Adicionado Santa Cruz do Sul	ÍNDICE DE PARTICIPAÇÃO Valor Adicionado ESTADO
1994	168.736.645,04	2,44
1995	165.474.481,37	2,43
1996	820.659.861,00	1,94
1997	924.283.268,42	1,82
1998	949.548.556,65	1,93
1999	1.193.068.836,09	1,92
2000	1.191.572.405,09	1,89
2001	1.497.783.201,62	1,95
2002	1.828.665.685,55	1,94
2003	1.963.911.596,91	1,88
2004	1.878.789.736,13	1,99
2005	2.241.240.387,78	1,96
2006	1.887.304.722,19	1,77
2007	2.176.141.237,93	1,79
2008	2.491.391.989,09	1,83

## RELEVÂNCIA ECONÔMICA



■ Agropecuária

■ Serviço - Privado

■ Indústria

■ Serviço - Administração Pública

# RELEVÂNCIA ECONÔMICA

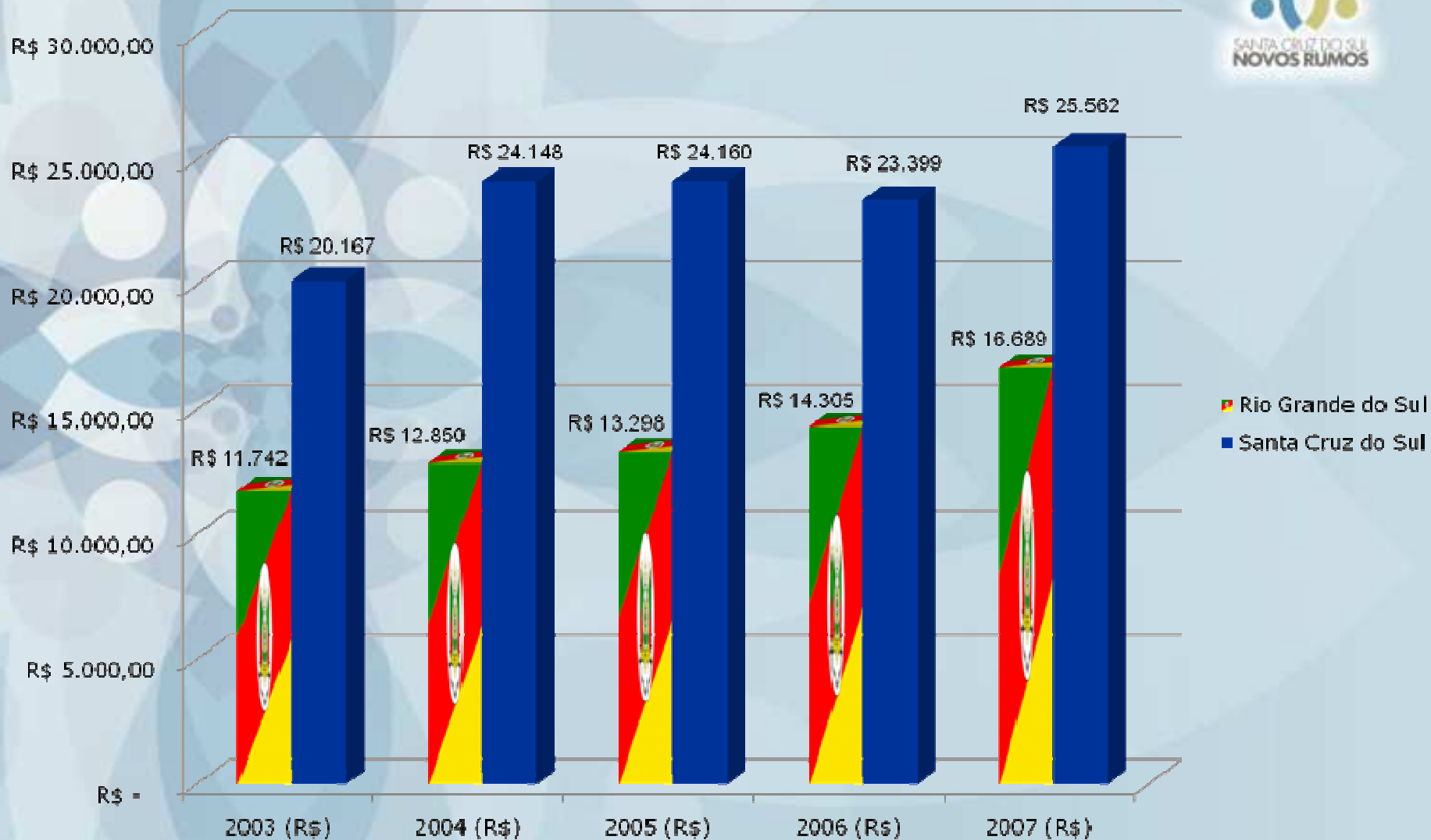


## SANTA CRUZ DO SUL

ANO	PIB (bilhões)	PARTICIPAÇÃO NO PIB COREDE	PARTICIPAÇÃO NO PIB ESTADUAL	PIB ESTADUAL DO ANO	POSIÇÃO NO RANKING DE PARTICIPAÇÃO NO PIB ESTADUAL
2003	2,3	45%	1,85%	124.551.267	8º
2004	2,8	48%	2,03%	137.830.682	7º
2005	2,9	49%	1,98%	144.218.198	8º
2006	2,8	45%	1,79%	156.882.623	9º
2007	2,9	45%	1,68 %	176.615.073	10º

Fonte: FEE

## PIB per capita



Fonte: Pólo RS Fonte Primária: FEE

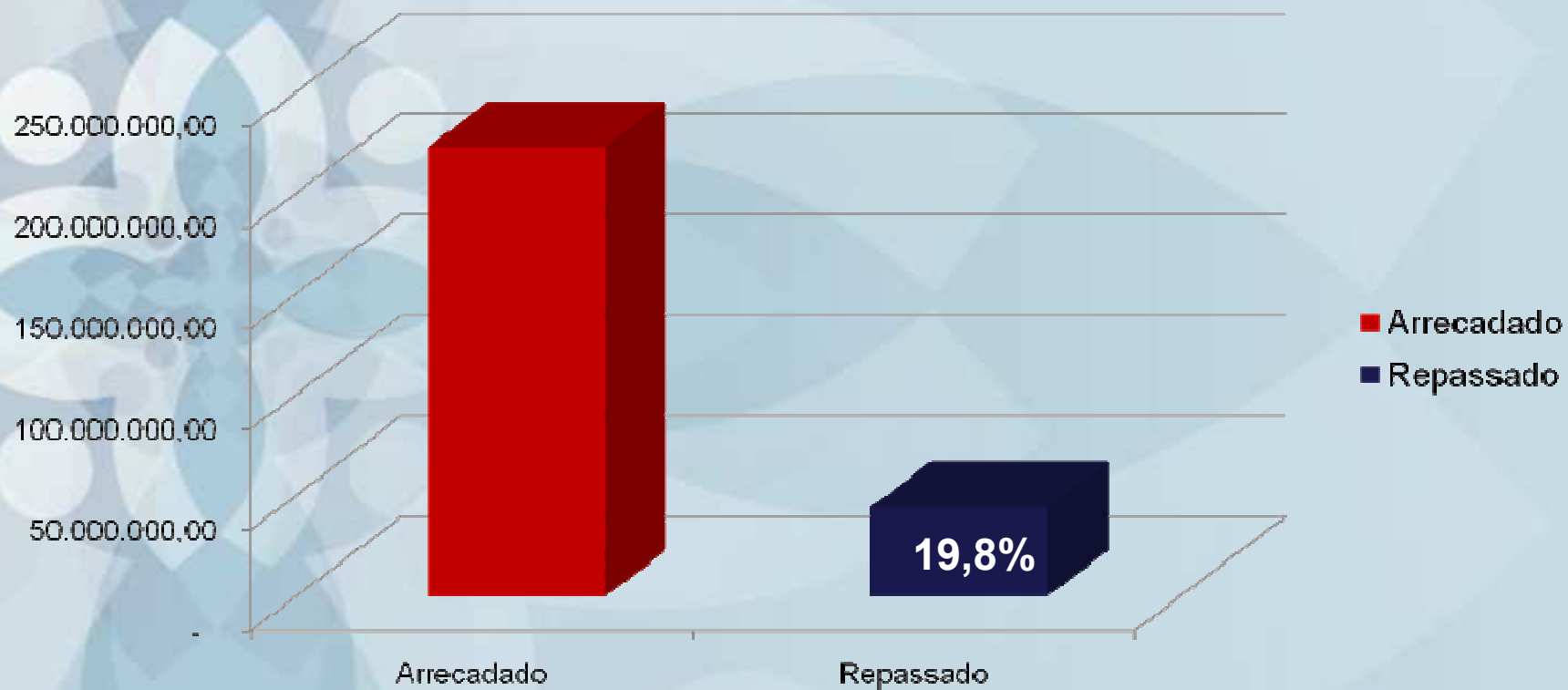
## RELEVÂNCIA ECONÔMICA – SANTA CRUZ DO SUL



ANO	IMPORTAÇÃO	EXPORTAÇÃO	SALDO	POSIÇÃO DO SALDO A NÍVEL ESTADUAL	POSIÇÃO DO SALDO A NÍVEL NACIONAL
2003	R\$ 50.298.089	R\$ 678.904.603	R\$ 628.606.514		
2004	R\$ 26.781.634	R\$ 868.111.110	R\$ 841.329.476		
2005	R\$ 33.174.210	R\$ 985.295.925	R\$ 952.121.715	1º	
2006	R\$ 54.517.589	R\$ 614.079.594	R\$ 559.562.005	2º	24º
2007	R\$ 58.309.206	R\$ 761.835.535	R\$ 703.526.329	1º	25º
2008	R\$ 87.321.799	R\$ 1.034.238.585	R\$ 946.916.786	1º	19º
2009	R\$ 95.013.036	R\$ 1.180.540.183	R\$ 1.085.527.147	1º	13º

Fonte: Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior

## RETORNO DE ICMS – Santa Cruz do Sul



Arrecadado pelo Estado	Repassado
R\$ 222.932.870,48	R\$ 44.101.333,04

Fonte: Pólo RS

Fonte Primária: Sefaz RS



# Áreas Estratégicas



## DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

DESENVOLVIMENTO  
E DIVERSIFICAÇÃO –  
PÓLO EM:  
EDUCAÇÃO,  
TURISMO  
TECNOLOGIA

MEIO AMBIENTE  
E SAÚDE

ECONOMIA /  
REFORMA  
TRIBUTÁRIA –  
DESONERAÇÃO  
FISCAL

**INFRAESTRUTURA - EFICIÊNCIA  
LOGÍSTICA**

# Áreas Estratégicas



## LOGÍSTICA:

- 1 – Conclusão das obras da RST 471;
- 2 – Duplicação da RST 287 – Candelária – Tabaí;
- 3 – Duplicação da BR 471 – traçado urbano de SCS;
- 4 – Viaduto RST 287 – Trevo de acesso SCS;
- 5 – Construção do Aeroporto Regional;
- 6 – Buscar para a região o traçado da Ferrovia Norte-Sul;

**INFRAESTRUTURA - EFICIÊNCIA  
LOGÍSTICA**

# Áreas Estratégicas



## ESTRUTURA:

- 7 – Ampliação do presídio regional;
- 8 – Construção de um Complexo Esportivo (visando o Programa “Atleta do Futuro”);
- 9 – Transferência de áreas do Governo Estadual para o Município (Área do DAER);
- 10 – Transferência do 7º BIB para uma área rural e utilização da área atual como Parque Esportivo visando a Copa de 2014;

**INFRAESTRUTURA - EFICIÊNCIA  
LOGÍSTICA**

# Áreas Estratégicas



DESENVOLVIMENTO  
E DIVERSIFICAÇÃO –  
PÓLO EM:  
EDUCAÇÃO,  
TURISMO  
TECNOLOGIA

## DESENVOLVIMENTO E DIVERSIFICAÇÃO:

- 1 – Inserir SCS nos *clusters* de desenvolvimento (energia, biotecnologia, outros);
- 2 – Inserir SCS nos programas de diversificação em áreas cultivadas com tabaco;

## TECNOLOGIA:

- 3 – Criação de um Parque Tecnológico;
- 4 – Fortalecimento da FAPERGS;

# Áreas Estratégicas



DESENVOLVIMENTO  
E DIVERSIFICAÇÃO –  
PÓLO EM:  
EDUCAÇÃO,  
TURISMO  
TECNOLOGIA

## EDUCAÇÃO:

- 5 – Criação de Escolas Técnicas;
- 6 – Implantação de programa estadual de bolsas e financiamentos para estudantes de ensino superior;
- 7 – Consolidação e focalização da UERGS;
- 8 – Instalação de centros educacionais comunitários para combate ao crack;

# Áreas Estratégicas



DESENVOLVIMENTO  
E DIVERSIFICAÇÃO –  
PÓLO EM:  
EDUCAÇÃO,  
TURISMO  
TECNOLOGIA

## TURISMO:

- 9 – Construção de um centro de eventos;
- 10 - Criação do Santa Cruz Convention Bureau;
- 11 – Estruturação SCS para ser cidade sub-sede para a COPA 2014;

# Áreas Estratégicas



## SAÚDE E MEIO AMBIENTE

### SAÚDE:

- 12 – Ampliação do volume de recursos para hospitais da região visando melhorar ainda mais o atendimento pelo SUS;
- 13 – Criação de unidades de tratamento e recuperação de dependentes químicos;
- 14 – Construção, implantação e manutenção do Pronto Socorro Regional;

# Áreas Estratégicas



## MEIO AMBIENTE E SAÚDE

### MEIO AMBIENTE:

15 – Implementação do plano de saneamento básico;

16 – Instalação de usinas de reciclagem de lixo doméstico e hospitalar.



# Áreas Estratégicas



ECONOMIA /  
REFORMA  
TRIBUTÁRIA –  
DESONERAÇÃO  
O FISCAL

## TABACO:

- 17 – Ampliar o retorno dos créditos de ICMS para empresas do setor;
- 18 – Viabilizar linhas de crédito especiais para indústria e produtores;
- 19 – Não onerar a carga tributária sobre o setor;
- 20 – Ampliar as políticas de combate ao mercado ilegal e informal de cigarros;
- 21 – Cumprir compromisso assumido da não proibição à produção do tabaco na ratificação da Convenção-Quadro;
- 22 – Manter e incentivar a produção de fumo Burley desenvolvida por cerca de 50.000 produtores rurais.

# Áreas Estratégicas



ECONOMIA /  
REFORMA  
TRIBUTÁRIA –  
DESONERAÇÃO  
FISCAL

## **ECONOMIA (Comércio e Indústria):**

23 – Ampla Reforma Tributária: Reduzindo carga e desonerando a produção. Maior fatia do bolo de arrecadação para Municípios e Estados;

24 - Estabelecimento de política cambial atrativa para exportadores;

25 – Aumento do limite de faturamento para enquadramento no PROEX.

# Áreas Estratégicas



ECONOMIA /  
REFORMA  
TRIBUTÁRIA –  
DESONERAÇÃO  
FISCAL

## **ECONOMIA (Comércio e Indústria):**

26 – Acabar com o diferencial de alíquotas de mercadoria;

27 – Incluir produtos na sistemática de recolhimento de impostos da substituição tributária, visando desestimular a informalidade (principalmente calçados e vestuário);

28 - Substituição Tributária para contribuintes do Simples: Encontrar forma de desonerar estes contribuintes que acabaram perdendo esta condição.



SANTA CRUZ DO SUL  
**NOVOS RUMOS**

[www.santacruznovosrumos.com.br](http://www.santacruznovosrumos.com.br)